

上福全球科技股份有限公司 General Plastic Industrial Co., Ltd.

線上法人說明會
2024年11月26日

主講人：黃懷德 執行副總



免責聲明

本公司資料可能包含對於未來展望的表述，該類表述是基於現況的預期，但同時受限於外在或內在風險或不確定性的影響，因此實際結果將可能顯著不同於表述內容。

除法令規定外，本公司並無負責因未來事件的發生，而主動提醒或更新對未來展望之表述。



公司概況

● 股本：NTD 1,275,887,400

● 設立日：1978年7月12日

● 上市日：2003年6月16日

● 董事長：王瑞宏

● 員工人數：1,024人

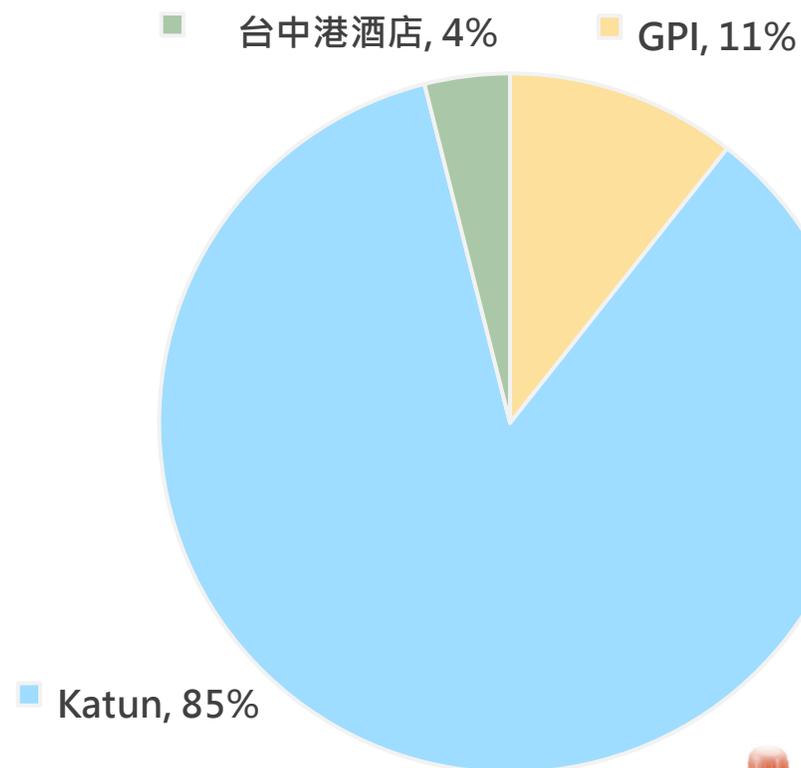
● 主營活動：

🖨️ 研發、製造及銷售影印及列印機

卡匣等事務機器耗材

🏠 旅館之住宿、餐飲服務

● 三大主體之營收占比



公司重大事記

1978



上福成立

上福
上櫃掛牌



2001

2003



上福
上市掛牌

台中港酒店
開幕營運



2013

2018



併購美國Katun
擴大集團通路

亞洲營運大樓啟用
集團資源整合



2024



市場機會

- 🌐 歐美企業已陸續要求員工返回辦公室，縮減遠端工作選項。
- 🌐 通膨造成的高物價，趨使企業與消費者選擇經濟實惠的替代品。
- 🌐 擁有全球逾八千家的零售商客戶，能掌握市場脈動，並擴大爭取策略合作對象。
- 🌐 永續環保逐漸成為客戶關心的議題。
- 🌐 台中海線商務旅行與家庭旅遊的需求持續成長。



市場挑戰



- 原廠持續高築在專利與晶片上的障礙。
- 非原廠競爭者提供相對低價的產品干擾。
- 科技的進步讓無紙化變得越來越普遍。



競爭優勢

- 🌐 精實的研發團隊與累積多年的專利。
- 🌐 定期的供應商評鑑管理，能確保供應鏈的穩定與品質無虞。
- 🌐 生產高品質的產品，不良率控制在3PPM以下。
- 🌐 充足的產品線，滿足客戶一次購足的需求。
- 🌐 完善的售後服務，及時的客訴回應與處理。



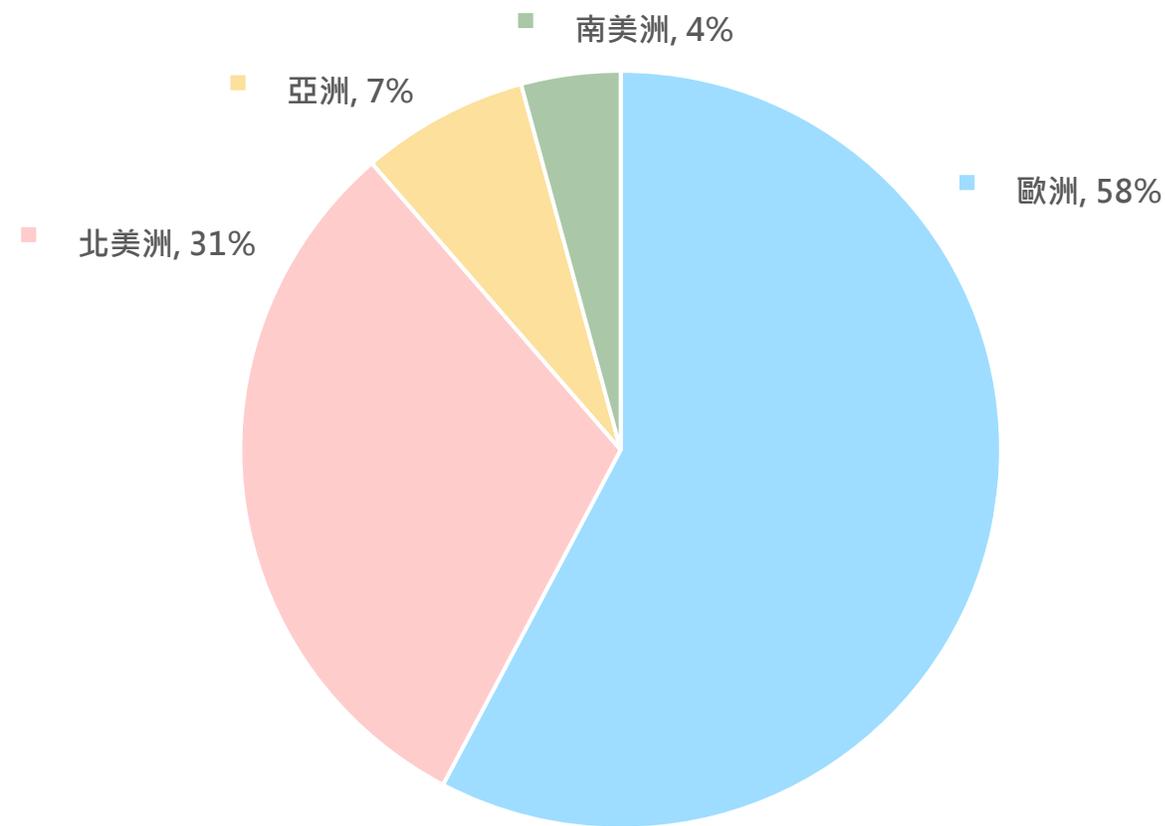
核心價值

- 🌐 尊重專利的前提下，創造產品與服務的價值。
- 🌐 與供應鏈及客戶維持緊密的伙伴關係，利潤共享。
- 🌐 多國籍的人才發展，追求進一步的成長。
- 🌐 紮根台灣，行銷全球。

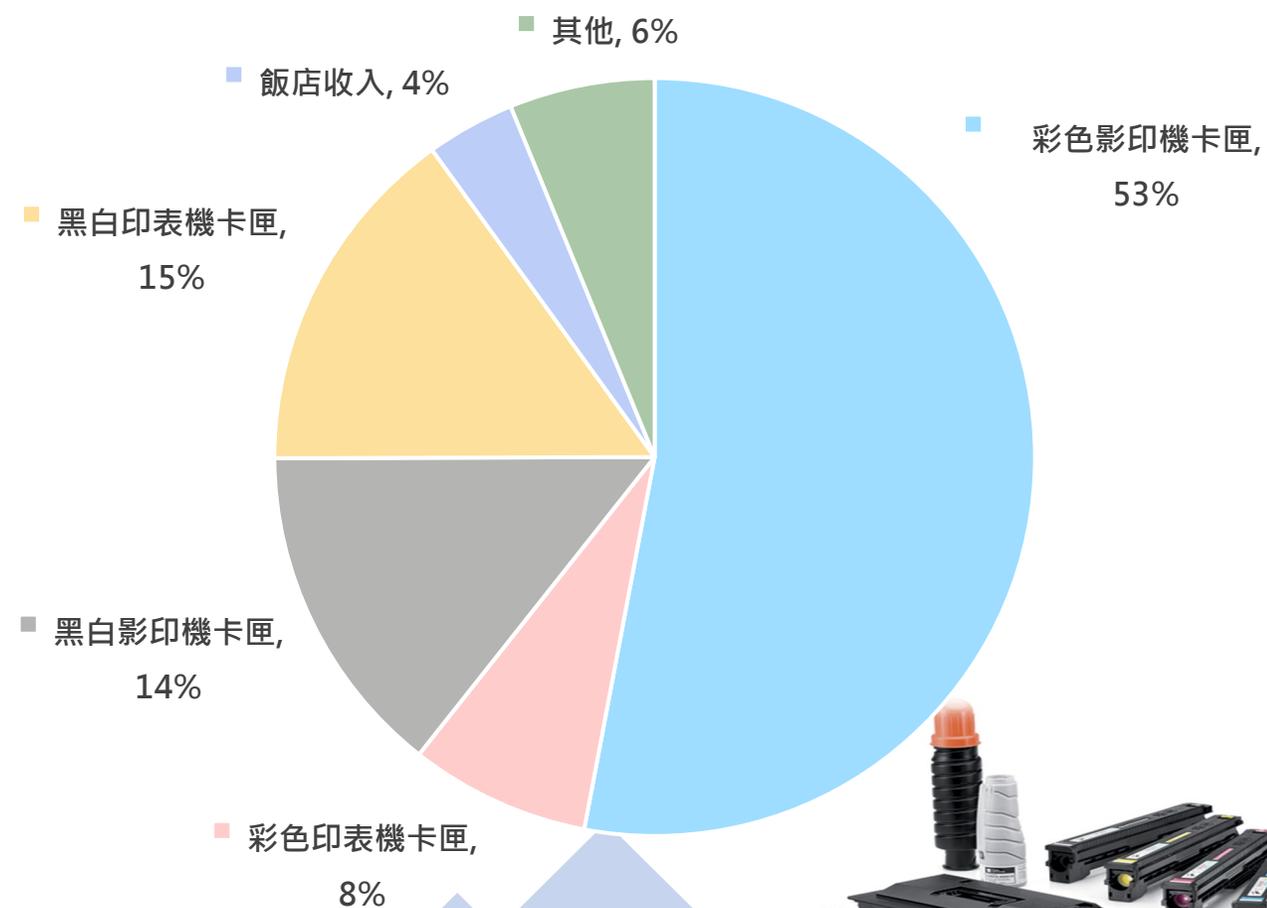


2024年Q1~Q3營收分析

地區別



產品別



營收及獲利

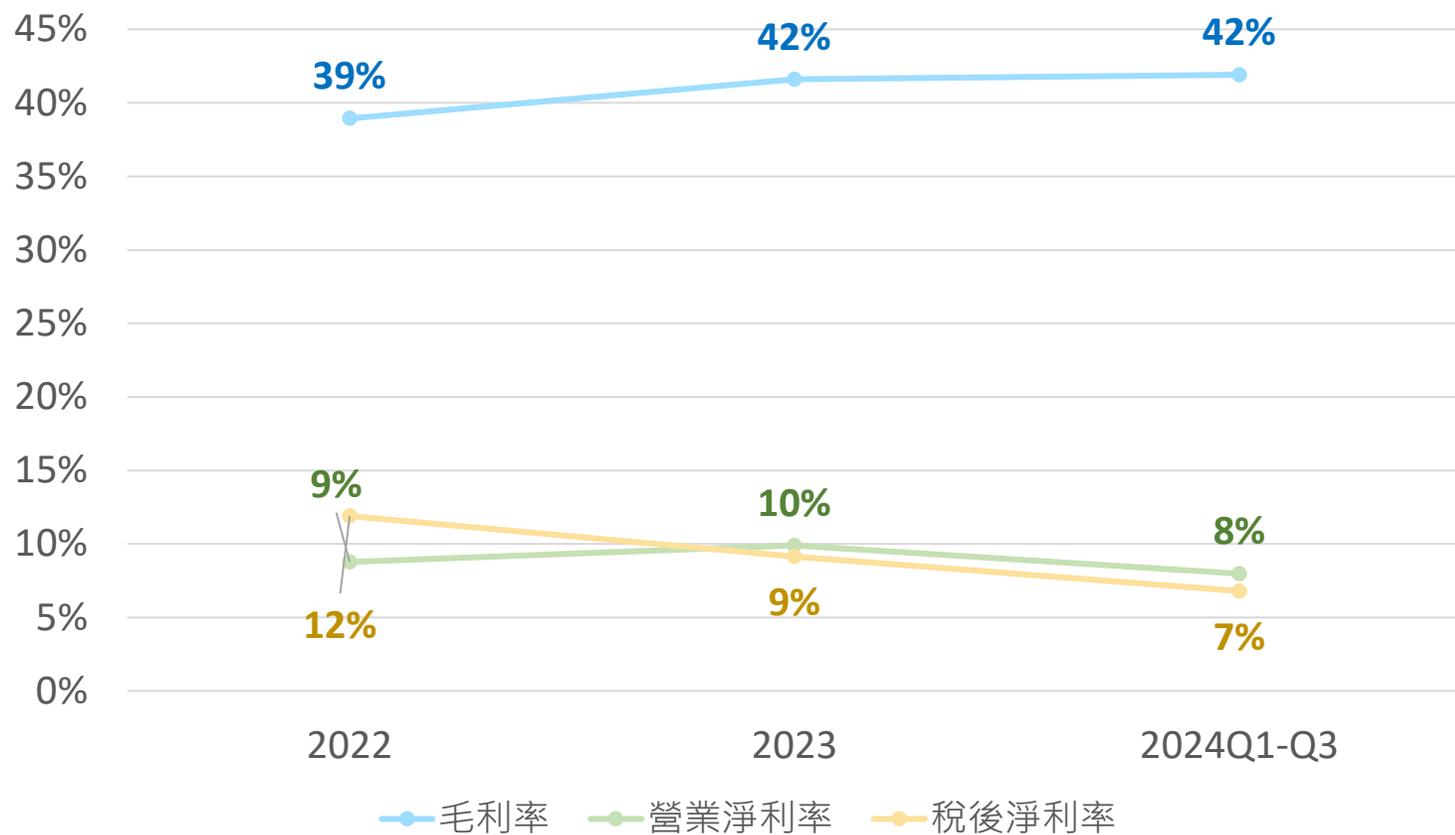
金額單位：新台幣千元

	2023Q1-Q3	2024Q1-Q3	YOY	YOY%
營業收入	3,981,920	4,121,521	139,601	4%
營業毛利	1,644,371	1,727,428	83,057	5%
營業淨利	385,313	328,824	(56,489)	-15%
稅後淨利	308,141	279,973	(28,168)	-9%
基本EPS	2.42	2.19	(0.23)	-10%

	2022	2023
營業收入	5,703,207	5,314,527
營業毛利	2,220,844	2,210,683
營業淨利	501,051	526,248
稅後淨利	678,609	433,232
基本EPS	5.32	3.40



獲利趨勢



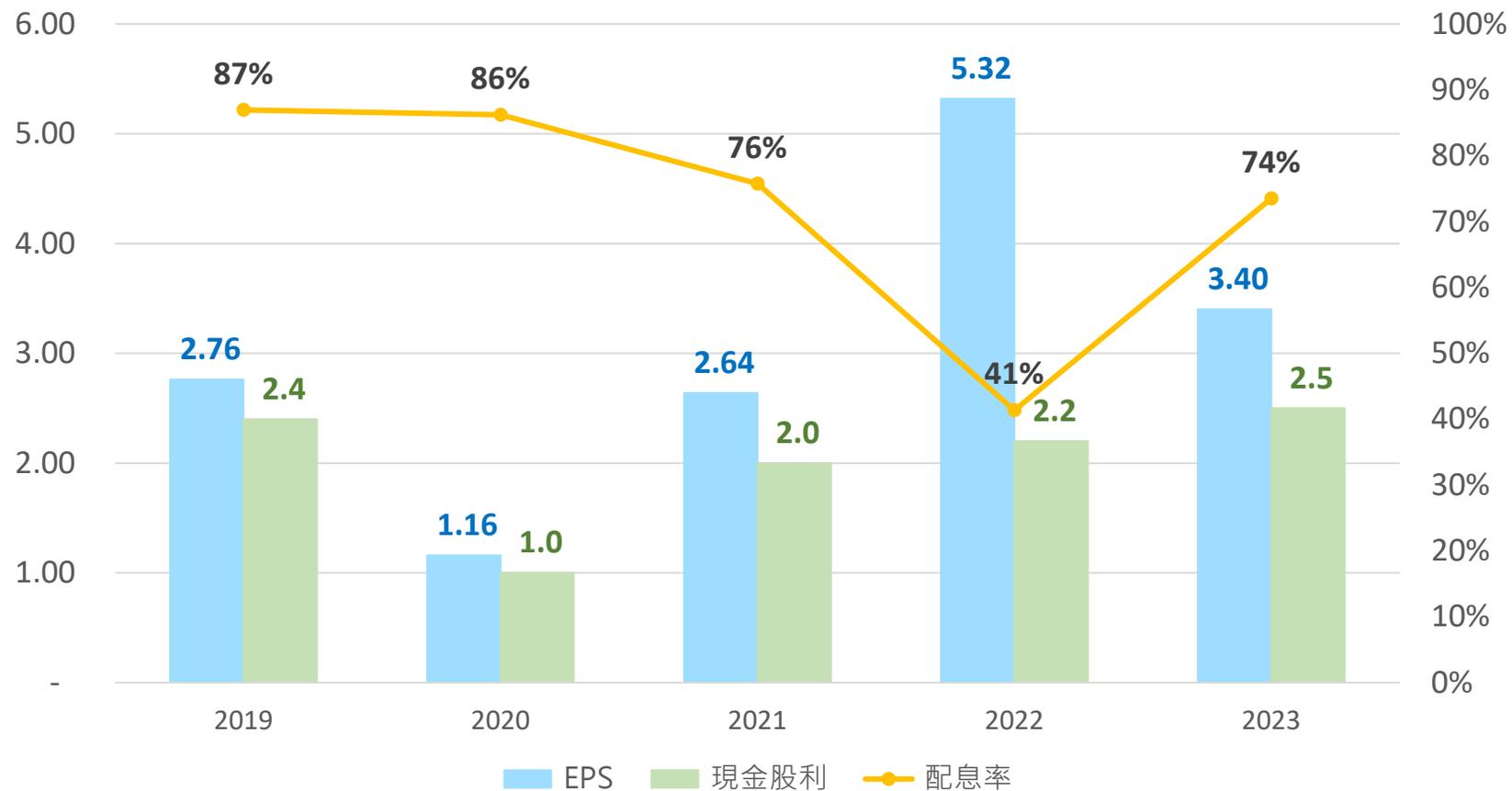
資產負債表

金額單位：新台幣千元

	2022		2023		2024Q3	
	金額	%	金額	%	金額	%
現金及有價金融商品投資	1,077,760	14%	1,730,596	21%	1,455,497	17%
應收帳款	752,487	10%	808,995	10%	812,392	10%
存貨	1,253,372	16%	959,522	12%	1,256,796	15%
不動產、廠房及設備	1,747,251	22%	1,942,798	24%	2,091,813	25%
其他資產	2,991,255	38%	2,779,805	34%	2,723,563	33%
資產總計	7,822,125	100%	8,221,716	100%	8,340,061	100%
銀行借款	1,636,250	21%	1,965,000	24%	2,079,000	25%
流動負債	1,413,573	18%	1,336,027	16%	1,343,134	16%
非流動負債	798,859	10%	770,191	9%	732,323	9%
負債總計	3,848,682	49%	4,071,218	50%	4,154,457	50%
權益總計	3,973,443	51%	4,151,517	50%	4,185,604	50%



EPS及股利配發



未來展望

- 亞洲營運總部啟用，整合集團研發、採購與生產等資源，縮短產品開發到上市的時間。
- 響應企業永續發展，推出再生材料與回收環保卡匣產品。
- 積極爭取與品牌業者的策略合作機會。
- 採取更多元化發展的策略，進行新產品與新技術研發。
- 配合港區離岸風電及觀光產業持續發展，推動台中港酒店營運成長。







THANK YOU